

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

29 января 2014 г.

№ 8/И

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**С.Е. НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Михайлович!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений распространения негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)».

- Приложение:
1. Проект федерального закона на 4 л. в 1 экз.
  2. Пояснительная записка на 5 л. в 1 экз.
  3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
  4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утративших силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 л. в 1 экз.
  5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



М.И. Сердюк



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 29.01.2014 Время 20:54  
№440359-6; 1.1

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
М.И. Сердюком

Проект 440359-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»  
по вопросу ограничений распространения негативного влияния  
деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов  
и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия  
под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец,  
провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)**

### Статья 1

Внести в Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 29, ст. 3609, № 51, ст. 6157; 2011, № 48, ст. 6730) следующие изменения:

1) в статье 1 после слов «предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,» дополнить словами «установление специальных требований и ограничений, в отношении рекламы отдельных видов товаров и их распространения,»;

2) в статье «24. Реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины»:

а) название статьи после слов «народной медицины» дополнить словами «, а также деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)»;

б) в названии части 1 «Реклама лекарственных средств не должна:» после слов «лекарственных средств» дополнить словами «, а также деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)»;

3) дополнить статьей 30.2 в следующей редакции:

«Статья 30.2. Реклама деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)

1. Не допускается в информационно-телекоммуникационных сетях (вещание телеканала, радиоканала, вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, при кино- и видеообслуживании) реклама о деятельности, в том числе в целях диагностики и воздействия на человека, его здоровье, духовный мир, имущество, астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие), с демонстрацией через информационную среду, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения, звукозапись голоса человека, за

исключением случаев и с соблюдением условий, указанных в части 2 настоящей статьи.

2. Допускается реклама астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие) в развлекательных выпусках специализированных радио- и телепрограмм только с 23 часов до 7 часов по местному времени. При этом указанная реклама должна сопровождаться текстом «реклама для развлечения» и не должна:

1) демонстрировать сеансы, направленные на обучение либо процедуру их проведения, раскрывающие деятельность астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие), иметь форму прямых рекомендаций, а также содержать информацию для коммуникаций с категорией лиц, указанных в пункте 5 части 2 настоящей статьи;

2) содержать пропаганду превосходства либо преимущества деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие) перед другими видами деятельности специалистов как способа разрешения либо урегулирования прав и (или) личных, общественных интересов человека, его духовного, физического, имущественного и иного состояния;

3) создавать впечатление о том, что указанная деятельность является лекарственным средством и (или) обладает лечебными свойствами;

4) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния и иные позитивные результаты при осуществлении деятельности, оккультно-мистической направленности;

5) содержать выражения благодарности физических лиц в связи с обращениями к услугам астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие);

б) побуждать к отказу от обращения к специалистам, помимо категории лиц, указанных в пункте 5 части 2 настоящей статьи;

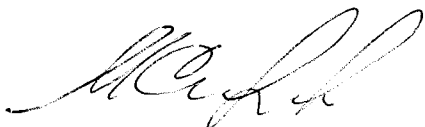
3. Реклама о деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие), с демонстрацией через информационную среду, включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения, звукозапись голоса человека, допускается только в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий, на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях оккультно-мистической направленности кроме печатных изданий, предназначенных для несовершеннолетних.

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечению 10 календарных дней со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации

В. Путин



## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту Федерального закона «О внесении изменений  
в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений  
распространения негативного влияния деятельности астрологов,  
гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц,  
осуществляющих аналогичные действия под различными  
наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт,  
специалист, консультант и другие)»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений распространения негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)» (далее – законопроект) вносится в целях дополнения предписаний Федерального закона «О рекламе» о запрещении недобросовестной, недостоверной, заведомо ложной рекламы товаров и услуг, а также в развитие указанных положений, то есть, направлен на совершенствование законодательства в области рекламы, учитывая, что современная реклама (рекламная информация) составляет основу российской информационной системы.

Концепция законопроекта учитывает, что «права и свободы человека и гражданина, в том числе связанные с получением рекламной информации, могут быть ограничены только федеральным законом и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (статья 55, часть 3 Конституции Российской Федерации)».

Поэтому законопроект предусматривает законодательное регулирование и ограничение рекламы при распространение информации в целях защиты

населения, информационного пространства от негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия на человека под различными астрально-мистическими наименованиями: знахарь, колдун, ясновидец, провидец, ведьма и другие, используя завлекающие и привлекательные определения - потомственные, наследственные и т.п., либо скрывая данную оккультно-мистическую деятельность под терминами: эксперт, специалист, консультант и другие, поскольку это не запрещено законом.

Законопроектом предлагается внести в Федеральный закон «О рекламе» уточнение в статью 1, дополнив новациями конкретизирующего характера часть первую статьи 24, ввести новую статью 30.2 о рекламе, направленной на снижение роста популярности магии-колдовства-эзотерики и прочего «бытового чудотворства» в информационном пространстве, а также ввести конкретное ограничение подобной рекламы временными рамкам с 23 до 7 часов местного времени. Законопроектом предполагается распространение данной информации и сохранение рекламы о деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов на радио- и в телепрограммах только для развлечения, то есть предназначить информацию об оккультно-мистических услугах и деятельности исключительно в качестве шоу-программ, а не в целях воздействия на человека, его физическое, психическое и иное состояние.

Авторы законопроекта исходят из позиции, что в судебной практике по гражданским делам трудно доказать недобросовестность поставщиков услуг указанной астрально-оккультно-мистической деятельности. Например, если услуги экстрасенсов можно считать потребительскими, так как они предоставляют некую творческую информацию, то возникает неопределенность - насколько данная информация правдива, логична, позитивна. При отсутствии официальных научно- и технически обоснованных критериев оценки и экспертиз по данным вопросам гражданину, пострадавшему от услуг астрально-оккультно-мистической

деятельности, очень сложно, а порою невозможно, доказать в суде свою правоту даже, если в реальной жизни подобные услуги оказываются формально под видом консультационных услуг и носят внешне-информационный характер.

Законопроект учитывает возможные доводы потенциальных оппонентов. Например, то обстоятельство, что статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» уже установлен запрет на использование в теле-, видео-, кинопрограммах информации, оказывающей вредное влияние на здоровье людей». Однако, как показывает практика применения данной статьи закона, в информационном пространстве не наблюдается ее всеобъемлющее исполнение. Поэтому предлагаемые законопроектом уточнения ограничений и будут конкретизировать такой «широкий» запрет на распространение информации о деятельности, в том числе в целях диагностики и воздействия на человека, его здоровье, духовный мир, имущество астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец и другие).

Концепция законопроекта учитывает, что право как основное средство регулирования экономических отношений может не только способствовать развитию экономики, но и сдерживать ее негативные проявления. В данном вопросе сфера рекламы также должна создавать благоприятное правовое пространство для возникновения, функционирования и развития рыночных отношений, в том числе и для деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец и другие), не позволяя им негативно воздействовать на человека и массовое сознание.

Современное общество Российской Федерации многоконфессионально, и имеет богатое духовное наследие. На протяжении всей истории её народы



всегда уважали и оберегали свои духовные и социальные ценности, что является залогом формирования здоровой семьи и нравственного общества, особенно молодого поколения. В то же время неконтролируемая реклама оккультно-мистических услуг астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец и другие), в том числе в целях диагностики и воздействия на человека, его здоровье, духовный мир, имущество, с использованием якобы сверхъестественных способностей или сил, все больше захватывают рекламное информационное пространство.

Следует отметить, что в настоящее время в Российской Федерации на уровне подзаконных актов такая активность рекламы мистических услуг поддерживается официальным признанием данных услуг, поскольку они определены и внесены для регистрации занятия коммерческой деятельности в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг (russian classification of economic activities and products) ОКДП 9319060 — услуги астрологии и спиритизма [9319441] - [9319442] (classifikators.ru, ОКДП 9319060, <http://klassifikators.ru/okdp/9319060>), код «93.05.12.150. Услуги астрологов, спиритов, гадалок, магов, экстрасенсов» (см. ОК 004-93, в ред. изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП, постановления Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст, изменения 4/2001 ОКДП, утв. Госстандартом России 01.02.2002, изменения 5/2011 ОКДП, утв. приказом Росстандарта от 22.11.2011 N 569-ст, изменения 6/2012 ОКДП, утв. приказом Росстандарта от 12.12.2012 N 1894-ст; Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД), ОК 034-2007, (КПЕС 2002) - на период с 01.01.2008 до 01.01.2015, разработан Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, закрытым акционерным обществом «Центр по экономическим классификациям», обществом с ограниченной ответственностью «Центр каталогизации и информационных технологий», приказ Ростехрегулирования

от 22.11.2007 № 329-ст, КонсультантПлюс, [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)). Однако очевидно, что при этом в современных российских рыночных условиях данная деятельность осуществляется бесконтрольно и поставщики товара в виде оккультно-мистических услуг по своему усмотрению пользуются свободой информации в этой сфере. В результате происходят массовые злоупотребления - причинение тяжелых психических травм, обман граждан и мошенническое «выманивание» денег у населения, в том числе проводя в радио-интернет-телевизионных программах (и других средства связи и кино- и видеообслуживании) реальные сеансы оккультно-мистических услуг знахарей, колдунов, шаманов, магов, экстрасенсов, гадалок, спиритов, астрологов, колдунов, прорицателей и иных лиц, объявляющих себя таковыми.

Авторы законопроекта считают, что именно для предотвращения злоупотреблений в данной сфере назрела необходимость введения мер, предлагаемых законопроектом.



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**проекта федерального закона**

**«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений распространения негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений распространения негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета либо изменений финансовых обязательств государства, так как в современных рыночных условиях информационного общества предусмотрено развитие интернет-теле-и иных ресурсов СМИ в режиме текущих затрат.



## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений распространения негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» по вопросу ограничений распространения негативного влияния деятельности астрологов, гадалок, магов, спиритов, экстрасенсов и иных лиц, осуществляющих аналогичные действия под различными наименованиями (знахарь, колдун, ясновидец, провидец, эксперт, специалист, консультант и другие)» не потребует внесения изменений и дополнений в акты федерального законодательства.

